



安盛

AXA 安盛

分紅實力電子小冊子

橫掃產品線 分紅全到位

在瞬息萬變的金融市場中，AXA安盛始終堅守承諾，以卓越的投資能力和穩健的財務實力，持續為客戶創造具競爭力的回報。我們深知，回報不僅是數字，更承載您對未來的規劃與期待。

全線指標產品自推出以來，
所有保單每年總價值比率達100%，
甚至超額達成！



備註：總價值比率就實際總價值與銷售時建議書內所示的總價值作比較，總價值包括保證及非保證利益。此等過往總價值比率只供參考，並不該被視為分紅保險計劃將來實際派發紅利的指標。基於計劃特性，某些保單在某些報告年度並沒有提供保證或非保證退保利益，有關總價值比率並不適用。「橫掃產品線」及「全線指標產品」所指的产品請參閱第2至3頁所列之產品名單。上文提及的數字是以相關產品自推出以來於所有適用的報告年度之所有已公佈的總價值比率為基礎（截至2024報告年度）。退休年金產品僅適用於香港地區。



安盛



- 安進儲蓄系列II-躍進 **摯匯儲蓄計劃 / 豐進儲蓄計劃同類型產品**
自推出以來，總價值比率達100%-107%，表現多次超出預期
- 摯匯儲蓄計劃首次公佈總價值比率已成功達到100%¹

人壽保障及儲蓄 - 儲蓄為主



指標產品

- 摯匯儲蓄計劃
- 「盈家」壽險計劃
- 安進儲蓄系列II - 穩進
- 智活系列 - 自主儲蓄計劃
- 「享譽世代」賞息計劃*
- 豐進儲蓄計劃
- 安進儲蓄系列II - 躍進
- 增盛入息計劃
- 「尊尚盈家」壽險計劃*
- 「綽譽世代」賞息計劃*

自推出以來，
所有保單每年總價值比率均達

**100%
或以上**

*該產品已停售

備註：總價值比率就實際總價值與銷售時建議書內所示的總價值作比較，總價值包括保證及非保證利益。此等過往總價值比率只供參考，並不該被視為分紅保險計劃將來實際派發紅利的指標。基於計劃特性，某些保單在某些報告年度並沒有提供保證或非保證退保利益，有關總價值比率並不適用。上文提及的數字是以相關產品自推出以來於所有適用的報告年度之所有已公佈的總價值比率為基礎（截至2024報告年度）。

1. 摯匯儲蓄計劃從2024報告年度起開始公佈總價值比率。



安盛



- 愛護同行危疾保障系列 愛唯守危疾保障系列同類型產品
集合危疾保障及儲蓄功能，自推出以來，所有保單每年總價值比率均達 100%

危疾保障

指標產品

- 康采II嚴重疾病保障
- 康諾II嚴重疾病保障
- 康齊危疾保障*
- 愛護同行危疾保障系列*
- 摯愛保危疾保障系列*

- 其餘產品線指標產品同樣自推出以來，所有保單每年總價值比率均達 100%

人壽保障及儲蓄 - 保障為主

指標產品

- 「享未來」人壽保障
- 「惠未來」人壽保障
- 雋盈II人壽保障計劃
- 雋盈人壽保障計劃*
- 享逸人壽保障計劃*

退休年金

指標產品

- 盛載人生即享年金計劃
- 「賞精彩」延期年金計劃
- 「賞生活」延期年金計劃*
- 「賞豐盛」延期年金計劃*

*該產品已停售

備註：總價值比率就實際總價值與銷售時建議書內所示的總價值作比較，總價值包括保證及非保證利益。此等過往總價值比率只供參考，並不該被視為分紅保險計劃將來實際派發紅利的指標。基於計劃特性，某些保單在某些報告年度並沒有提供保證或非保證退保利益，有關總價值比率並不適用。上文提及的數字是以相關產品自推出以來於所有適用的報告年度之所有已公佈的總價值比率為基礎（截至2024報告年度）。雋盈人壽保障計劃及以上退休年金產品僅適用於香港地區。



安盛

業界標杆 分紅實力出類拔萃



榮獲10Life根據分紅表現及經驗因素授予
「穩定分紅實現率公司2025」評級，
印證AXA安盛持續實現回報目標的超卓表現



資料來源：10Life 保險資訊及比較平台。AXA安盛獲10Life認證為「穩定分紅實現率公司2025」（截至2025年5月1日），該平台提供之評分及資料只供參考，並不構成任何購買保險產品的建議。
AXA安盛並不會就10Life所提供之評級、評分、資料或服務負上任何責任。



安盛

亮麗成績背後 有賴多元化投資策略

AXA安盛的專業投資團隊採用靈活的投資策略，並在可接受的範圍內作風險管理，致力為客戶提供具競爭力的中長期回報

固定收益資產

如：



增長資產

如：



逾200年基業 成就跨國保險業翹楚

始創於法國

1817

發佈全球統一
品牌名稱「AXA」

1985

進軍亞洲市場，
在香港成立子公司

1995

被Interbrand評為
全球第一大保險品牌，
並連續10年奪冠¹

2009

被列入九大全球系統
重要性保險公司之一²，
被視為是「大到不能倒」的
金融機構³

2013

成為全球No.1的
商業財產保險公司⁴

2018

備註：

1. Interbrand全球最佳品牌2009-2018 (按品牌價值計算)。

2. 資料來源: 金融穩定委員會, https://www.fsb.org/wp-content/uploads/r_130718.pdf。

3. 全球系統重要性保險公司屬全球系統重要性金融機構, 其建立是為解決「大到不能倒」的金融機構所面臨的風險問題, <https://bit.ly/4cq5pcg>, <https://bit.ly/3KTbhu0>。

4. 由AXA Corporate Solutions、AXA Matrix風險顧問、安盛保險、安盛藝術品保險、AXA XL保險及再保險匯集而成。



安盛

環球網絡 蜚聲國際

業務遍及全球，致力為個人及企業客戶提供全方位綜合保障

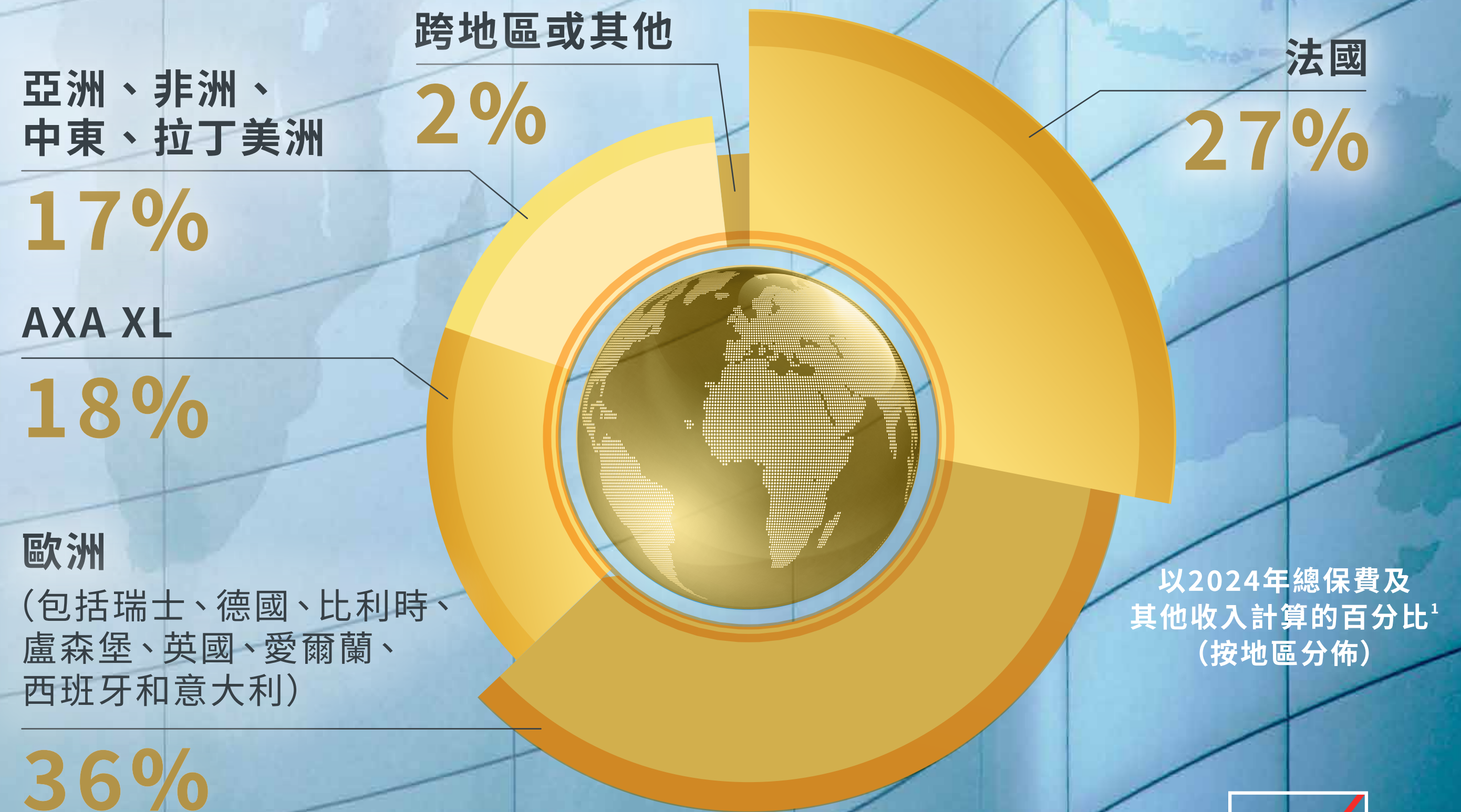
全球第2大

歐洲保險集團

50個市場

9,500萬名客戶

154,000名員工



備註：數據截至2024年12月31日。

1. 資料來源：AXA 2024 Annual Report (Universal Registration Document) · <https://bit.ly/4kkXxwP>。

業務廣泛 傲視同儕



財務實力雄厚 信譽超著

AXA 安盛集團

總收入達約

1,213億美元¹



管理總資產為

超過10,000億美元¹

相當於香港金融管理局外匯基金
(全球第5大主權基金)的

2.6倍²



償付能力比率II連續5年

達到200%或以上³



AXA安盛集團之核心機構
獲國際信貸評級機構給予

高度評級

標準普爾評級

AA- 正面

(截至2025年2月25日)

穆迪評級

Aa3 正面

(截至2024年10月18日)

貝氏評級

A+ Superior* 穩定

(截至2024年10月2日)

*AXA SA

備註：

- 截至2024年12月31日，以1歐元兌1.1美元計算。
- 資料來源：香港金融管理局，bit.ly/4jrWJ9Q，數據截至2024年12月31日，倍數捨入至小數點後一個位。
- 資料來源：2020年至2024年間AXA安盛集團之Solvency and Financial Condition Report。



安盛

超前部署 ESG 行業領導者

2023年
AXA安盛集團
綠色投資總額達至

330億美元¹

2024年
標普全球企業
可持續發展評估獲得

**87/100分，
全球排名首10%²**

連續9年 入選道瓊斯
領先指數³

備註：

1. 數據截至2023年，<https://www.axa.com.hk/zh/our-commitment-on-climate-change>，以1歐元兌1.1美元計算。

2. 數據截至2025年2月5日，<https://bit.ly/43clgXT>。

3. 前稱道瓊斯可持續發展指數，數據截至2024年10月21日，<https://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes>。

AXA 安盛 您值得信賴的理財夥伴

每年網站會公佈AXA安盛分紅計劃的分紅實現率及總價值比率，立即了解更多！



香港



澳門



安盛



香港

電話：(852) 2802 2812

傳真：(852) 2598 7623

www.axa.com.hk

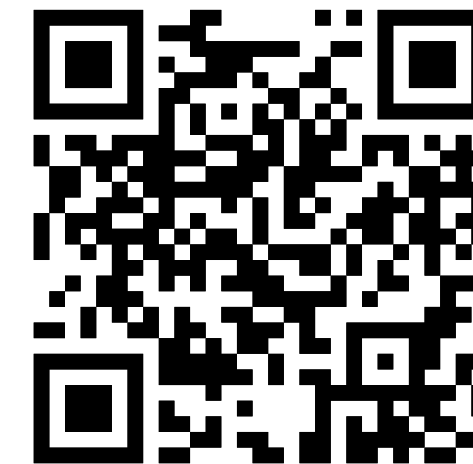


澳門

電話：(853) 8799 2812

傳真：(853) 2878 0022

www.axa.com.mo



除非事先獲得AXA安盛書面同意，否則任何人不得複製、修改或變更此簡報的部分或全部內容，亦不可擅自再發放此簡報（不論部分或全部）或將此簡報使用於其他用途或目的。如閣下不願意接收AXA安盛的宣傳或直接促銷材料，敬請聯絡香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座20樓2001室/澳門殷皇子大馬路43-53A號澳門廣場20樓安盛保險（百慕達）有限公司個人資料保護主任。AXA安盛會在不收取任何費用的情況下確保不會將閣下納入日後的直接促銷活動中。

（只適合於香港特別行政區及澳門特別行政區使用）